



RĪGAS MENEDŽMENTA KOLEDŽA

SIA "Rīgas Menedžmenta Koledža", Reģistrācijas Nr. 50203022521, Izglītības iestādes reģistrācijas Nr.3347802535,
Lomonosova iela 1, k-4, Rīga, LV-1019, tālr. 28007735, e-pasts: info@managementcollege.eu,
www.mcollege.eu

RĪGAS MENEDŽMENTA KOLEDŽAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023.–2028. GADAM

APSTIPRINĀTA

Rīgas Menedžmenta koledžas Padomes sēdē
09.05.2023., Protokols Nr. 1-1.5/2023/02
Dokumenta nr. 1-4/2023/07

Ievads

Rīgas Menedžmenta koledža (turpmāk tekstā – RMK) dibināta 2017. gadā ar mērķi nodrošināt studējošajiem mūsdienīgu, dinamisku un inovatīvu studiju procesu un saturu valsts akreditētās programmās. [RMK nolikums](#) (Ministru kabineta noteikumi Nr. 131, pieņemti Rīgā 2018. gada 6. martā) nosaka koledžas darbības pamatvirzienus un uzdevumus, padomes, direktora, struktūrvienību un personāla darbības sfēru, kā arī studiju programmu izstrādes un apstiprināšanas, iekšējās kārtības noteikumu, starptautisko sakaru, finansējumu avotu, reorganizācijas un likvidācijas kārtību.

Studijas īsteno augsti kvalificēti un pieredzējuši pasniedzēji, kas savā darbā izmanto modernās tehnoloģijas un inovatīvas pasniegšanas metodes. Koledžā plaši tiek izmantota hibrīdstudiju metode, kas paredz procesa īstenošanu ar daļēji attālināto studiju elementiem. Tas dod iespēju studējošajiem brīvāk plānot sava laika izmantošanu.

Studijas īsā cikla (1. līmeņa) programmās, salīdzinot ar bakalaura programmām, nodrošina ātrāku un savlaicīgāku profesionālo studiju kursu apguvi un sagatavošanos darba tirgum. RMK šobrīd piedāvā studentiem programmas ietvaros pašiem veikt savas izvēles un noteikt jomas, kuras vēlētos apgūt padziļināti, lai sagatavotu sevi pašreizējām darba tirgus prasībām. Studentiem ir iespēja studēt angļu valodā, kā arī studiju laikā apgūt franču valodu ar profesionālās prakses iespējām Francijā.

RMK Attīstības stratēģija 2023.–2028. gadam ir plānošanas gaitu apstiprinošs dokuments, kas ir pēctecīgs turpinājums RMK attīstības stratēģijai 2021.–2023. gadam. Pamatojoties uz RMK attīstības plānu, kas realizēts līdz 2023. gada pavasarim, var secināt, ka lielākā daļa prioritāro uzdevumu stratēģisko mērķu sasniegšanai tika izpildīti (skatīt nodaļu *1.Esošās situācijas raksturojums*). Koledžas Padomes sēdē izvērtējot RMK attīstības stratēģijas 2021.– 2023. gadam sasniegtos rezultātus, tika nolemts turpināt iesākto attīstības plānu, pakāpeniski izpildot un attīstot visus stratēģiski svarīgos uzdevumus, kas minēti arī RMK attīstības stratēģijā 2021.–2023. gadam.

1. Esošās situācijas raksturojums

Sākot no koledžas darbības uzsākšanas līdz 2023. gadam ir novērojams būtisks kāpums koledžas kā izglītības iestādes un organizācijas izaugsmē un attīstībā. Ir sāka jaunas studiju programmas “Tūrisma pakalpojumu organizēšana” izstrāde, izveidota kvalitātes vadības sistēma un ieviesta koledžas darbībā, tiek nodrošināta mūsdienīga studiju vide – lekcijas tiek organizētas hibrīdformā un gandrīz visi studiju materiāli un informācija pieejama studiju e-vidē Moodle vai koledžas platformā “Mans RMK”, tāpat arī prakses dienasgrāmatu students aizpilda elektroniski savā telefonā vai datorā, izmantojot aplikāciju Edy365/Nākotnes prakse. Ir nodrošināta studentiem plaša pieeja literatūrai un datu bāzēm, izveidojot sadarbību ar Latvijas Universitātes Akadēmisko bibliotēku un iepazīstinot studentus ar Latvijas Nacionālās bibliotēkas literatūras krājumu un datu bāzēm.

RMK parakstīja sadarbības memorandu ar Latvijas Universitātes Akadēmisko bibliotēku 2023. gada 14. aprīlī. LU Akadēmiskā bibliotēka iepazīstināja RMK studentus ar pētniecisko vidi, izrādot bibliotēkas telpas, tai skaitā dažādu valstu literatūras centrus, pieejamo inventāru, tāpat arī plašo grāmatu un laikrakstu krājumu. Studentiem turpmāk būs iespēja izmantot LU Akadēmiskajā bibliotēkā pieejamos resursus studiju procesā, izstrādājot gan kursa darbus, gan kvalifikācijas darbus, kā arī cita veida pētījumus, referātus un praktiskos darbus.

Katru semestri tiek organizēta mācību ekskursija uz Latvijas Nacionālo bibliotēku, kur RMK studenti gida pavadībā apskata bibliotēkas telpas un iepazīst pieejamās publiskās lasītavas un dažādus resursus, ko var izmantot studiju procesā. Katrs students ekskursijas noslēgumā var noformēt sev lasītāja karti, lai bibliotēku varētu apmeklēt jebkurā laikā un izmantot tajā pieejamos resursus (literatūru, datu bāzes, video un audio resursus u.c.).

Regulāri tiek veicināta studentu dalība ārpusstudiju aktivitātēs, kā piemēram, 2023. gada pavasara semestrī organizētā mācību ekskursija uz zinātnes centru "Vizium" Ventspilī, kuras laikā studentiem bija iespēja apskatīt vairāk nekā 80 interaktīvus un izglītojošus eksponātus un pašiem izmēģināt interaktīvās, radošās darbnīcas, šādā veidā iepazīstot zinātņi un uzzinot vairāk par tādām tēmām, kā fizika, matemātika, modernās tehnoloģijas un programmēšana, veselīgs dzīvesveids, cilvēks un sevis izzināšana, ģeogrāfija u.c.

Kā viens no prioritārajiem uzdevumiem stratēģisko mērķu sasniegšanai tika izvirzīts atbalsta sistēmas studentiem pilnveidošana saistībā ar prakses vietu nodrošināšanu – RMK nepārtraukti meklē jaunus sadarbības partnerus un katru gadu slēdz jaunus līgumus ar uzņēmumiem par prakses vietu nodrošināšanu. Studentiem ir iespēja meklēt prakses vietu, izmantojot aplikāciju Edy365/Nākotnes prakse, kur students aizpilda digitālo prakses dienasgrāmatu.

Ir izveidots RMK Absolventu klubs Facebook platformā, kur absolventi tiek aicināti pievienoties, lai kopīgi dalītos savās atmiņās un fotomirkļos par studiju laiku, un sniegtu iespēju organizēt absolventu tikšanos.

RMK attīstības stratēģijā ļoti būtiska loma ir darba devēju iesaistei studiju procesā, tādēļ koledža regulāri uztur kontaktus ar sadarbības partneriem, kopīgi organizējot dažādus pasākumus studentiem, ļaujot iepazīt uzņēmumu darbību klātienē. Tiekoties ar uzņēmējiem, “Uzņēmējdarbības vadības” programmas studentiem ir iespēja gūt priekšstatu par uzņēmuma darbību un attīstības iespējām Latvijā, kā arī uzzināt par svarīgākajām sastāvdaļām, bez kurām uzņēmums nevar pastāvēt.

Stratēģisko mērķu sasniegšanai RMK izvirzīja uzdevumu veicināt starptautisku sadarbību zināšanu pārneses veicināšanai, atbalstot studentu un akadēmiskā personāla dalību dažādos starptautiskos projektos, konferencēs, semināros un cita veida aktivitātēs, ar mērķi gūt pieredzi izglītības un profesionālajā jomā. RMK ir attīstījusi savu darbību pētniecībā, organizējot Starptautisku uzņēmējdarbības procesu pētniecības konferenci "ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT - CHALLENGES. PERSPECTIVES. SOLUTIONS". RMK studenti tiek iesaistīti arī citu augstskolu

organizētajās pētniecības konferencēs, kā piemēram, LLU starptautiskajā zinātniskajā konferencē “Students on their Way to Science”. Koledžas studentiem un akadēmiskajam personālam ir iespēja uzstāties vai piedalīties kādā no RMK organizētajiem semināriem.

Plānojot attīstības stratēģiju 2023.–2028. gadam, RMK nolēma attīstīt iepriekš izvirzītos stratēģiskos mērķus un tiekties uz efektīvākiem rezultātiem, veicot prioritāros uzdevumus stratēģisko mērķu sasniegšanai.

1. Stratēģijas izstrāde

RMK attīstības stratēģija ir izstrādāta, ievērojot Latvijas Republikas un starptautiskos plānošanas dokumentos noteiktos mērķus un prioritātes. Ir ņemts vērā plaša reģionāla, nacionāla un starptautiska iesaistes pušu loka redzējums par RMK līdzšinējo darbību un nākotnes izaugsmes iespējām, kā arī notikušas daudzas diskusijas RMK iekšienē, iesaistot gan akadēmisko, gan administratīvo personālu, kā arī studējošos, studējošo pašpārvaldi un sadarbības partnerus.

VĪZIJA

Rīgas Menedžmenta koledža ir studentu iecienīta, starptautiski pazīstama, darba devēju atzīta, sabiedrības augsti novērtēta, mūsdienīga augstākās izglītības iestāde, kas sagatavo globālajam darba tirgum kvalificētus, atbildīgus un uzņēmīgus speciālistus.

MISIJA

Sagatavot radoši domājošus, komunikablus un sociāli atbildīgus speciālistus darbam mūsdienīgā biznesa vidē.

VĒRTĪBAS

Kompetence

Sadarbība

Atbildība

Attīstība

GALVENIE DARBĪBAS VIRZIENI

- Studiju vides attīstība
- Internacionalizācija

STRATĒĢISKIE MĒRĶI

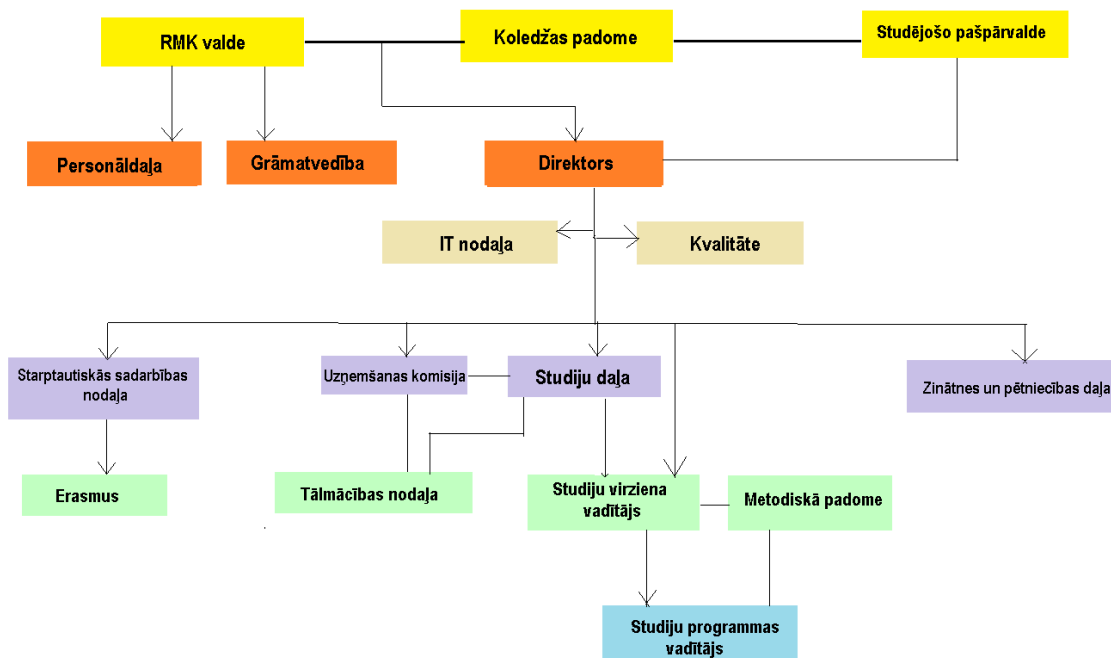
1. Mūsdienīga studiju vide un efektīvi organizēts process kvalificētu speciālistu sagatavošanai.
2. Starptautiska sadarbība zināšanu pārneses veicināšanai.
3. Darba tirgus izpēte un jaunu, perspektīvu studiju programmu veidošana.
4. Darba devēju iesaiste studiju un pētniecības procesā.
5. Koledžas tēla atpazīstamības nodrošināšana sabiedrībā.

PRIORITĀRIE UZDEVUMI STRATĒGISKO MĒRĶU SASNIEGŠANAI

1. Mūsdienīgs studiju process speciālistu sagatavošanai.
 - 1.1. Izveidot jaunas studiju programmas, ņemot vērā tendences darba tirgū un pieprasījumu.
 - 1.2. Izstrādāt jaunus izvēles studiju kursus un piedāvāt studentiem.
 - 1.3. Ievērot ilgtspējīgas attīstības un sociālās atbildības principus studiju kursu satura veidošanā.
 - 1.4. Palielināt akadēmiskā personāla, kuriem ir doktora grāds, skaitu.
 - 1.5. Regulāri motivēt akadēmisko personālu mērķtiecīgai profesionālajai izaugsmei un pētnieciskajai darbībai.
 - 1.6. Organizēt ārzemju docētāju vieslekcijas.
 - 1.7. Nodrošināt mūsdienīgu studiju vidi un regulāri apmācīt docētājus darbam ar jaunākajām IT.
 - 1.8. Nodrošināt kvalitātes vadības sistēmas darbību.
 - 1.9. Organizēt sadarbību studentiem kopīgu projektu realizēšanai atbilstoši studiju programmām.
 - 1.10. Nodrošināt studentiem plašu pieeju studiju literatūrai un datubāzēm.
 - 1.11. Pilnveidot un uzturēt atbalsta sistēmu studentiem studijām, nodrošinājumam ar prakses un darba vietām.
 - 1.12. Attīstīt koledžas iekšējās komunikācijas procesu.
 - 1.13. Nodrošināt koledžai modernu studiju infrastruktūru.
 - 1.14. Veicināt studentu dalību ārpusstudiju aktivitātēs.
2. Starptautiska sadarbība zināšanu pārneses veicināšanai.
 - 2.1. Izveidot un attīstīt sadarbību ar Latvijas un ārzemju augstākās izglītības iestādēm studiju programmu realizācijā.
 - 2.2. Atbalstīt studentu un akadēmiskā personāla iniciatīvu gūt starptautisku pieredzi izglītības un profesionālajā jomā.
 - 2.3. Nodrošināt studentiem un docētājiem iespēju piedalīties starptautiskos projektos atbilstoši koledžas darbības virzieniem.
 - 2.4. Veidot sadarbību ar ārvalstu pārstāvjiem studentu piesaistīšanai un darba tirgus prasību izzināšanai.
 - 2.5. Piedalīties izglītības izstādēs potenciālo tirgu valstīs.
 - 2.6. Izveidot ārvalstu reflektantu piesaistes sistēmu.
3. Darba devēju iesaiste studiju un pētniecības procesā.
 - 3.1. Izveidot procedūru sociālo partneru, iesaistīto pušu un korporatīvo partneru līdzdalībai studiju virzienu attīstībā, atbilstoši darba tirgus prasībām.
 - 3.2. Aktualizēt sadarbību ar darba devējiem.
 - 3.3. Izveidot sadarbību ar biznesa inkubatoru studiju virzienu attīstībai.
 - 3.4. Iesaistīt darba devējus jaunu studiju programmu izveidē.
 - 3.5. Nodrošināt studiju programmu īstenošanu, iesaistot uzņēmējus, nozaru ekspertus un koledžas absolventus studiju programmu izvērtēšanā un pilnveidē.
4. Koledžas tēla atpazīstamības nodrošināšana sabiedrībā.
 - 4.1. Izstrādāt un realizēt mārketinga plānu.
 - 4.2. Iesaistīt visas koledžas attīstībā ieinteresētās puses koledžas atpazīstamības nodrošināšanā.

RMK organizatoriskā struktūra

Attīstības stratēģijas realizēšana tiek izpildīta dažādos RMK organizatoriskās struktūras līmeņos, skatīt attēlu 1.1.



Attēls 1.1. Rīgas Menedžmenta koledžas pārvaldības struktūra.

Koledžas vadības institūcija ir koledžas padome un koledžas vadītājs ir direktors, kas darbojas saskaņā ar Rīgas Menedžmenta koledžas [Nolikumu](#).

Direktora pārvaldībā ir četras administratīvās daļas:

Attīstības daļa – uzņemšanas nodaļa, sabiedrisko attiecību nodaļa, starptautiskās sadarbības nodaļa.

Studiju daļa – nodrošina RMK kopējo konceptuālo un organizatorisko jautājumu risināšanu studiju procesa organizācijas, satura veidošanas un kvalitātes nodrošināšanas jomās (studiju programmu direktori, studiju servisa nodaļa, tālmācības nodaļa, karjeras un integrācijas nodaļa, mūzizglītības nodaļa, studiju prakses nodaļa).

Zinātnes un pētniecības daļa:

- mācībspēku zinātniskās darbības pārraudzība;
- studējošo pētniecības virzienu noteikšana, studiju darbu un kvalifikācijas darbu paraugtēmu formulēšana;
- studējošo pētnieciskā darba, dalības zinātniskajās konferencēs organizēšana;
- darba devēju aptauju un tirgus pētījumu organizēšana.

Administrācija – lietvedības nodaļa, personāla daļa, kvalitātes speciālists, grāmatvedība.

Rīgas Menedžmenta Koledžas SVID analīze

Iekšējie faktori	
<i>Stiprās puses</i>	<i>Vājās puses</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● Iespēja studentiem savienot studijas ar darbu. ● Iespēja turpināt studijas augstākās izglītības studiju programmās, sākot ar 3.kursu. ● Labi attīstīta tālmācības sistēma ar visu nepieciešamo nodrošinājumu. ● Nodrošināta nepieciešamā materiāli tehniskā bāze. ● Studiju piedāvājums latviešu, angļu valodās. ● Iespēja apgūt biznesa uzsākšanas un plānošanas principus. ● Profesionāls un kvalificēts akadēmiskais personāls. ● Pasniedzēju prasme strādāt, izmantojot IT, datu bāzes un inovatīvas metodes. ● Individuālā pieeja studentiem studiju procesa īstenošanā. ● Pasniedzēju pieredze darbā ar ārzemju studentiem. ● Rīgas Menedžmenta koledža ir Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras biedrs. ● Rīgas Menedžmenta koledža ir Latvijas Koledžu asociācijas dalībniece. ● Konkurētspējīga mācību maksa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mazs studiju programmu skaits. ● Maz studentu. ● Koledžas jaunais tēls ir mazpazīstams sabiedrībā. ● Uzrunājošas un mērķtiecīgas reklāmas trūkums. ● Nav stratēģisko sadarbības partneru - lielu, pazīstamu darba devēju un sociālo uzņēmumu. ● Neliels vieslekciju skaits koledžā. ● Maz izbraukuma nodarbību uzņēmumos. ● Prakses vietu trūkums ārzemju studentiem, kas nepārvalda latviešu valodu. ● Pasniedzēju nodarbinātība citās darba vietās, jo maza noslodze koledžā. ● Zems ievēlētā akadēmiskā personāla skaits ar doktora grādu. ● Nepietiekama pētnieciskā darbība un publikāciju aktivitāte koledžā. ● Maz tālākizglītības pasākumu pasniedzējiem (kursi, semināri). ● Administrācijas personāla mainība. ● Finansiāla atkarība no studējošo maksātspējas. ● Nav saņemts apstiprinājums par ERASMUS + harta koledžai.
Ārējie faktori	
<i>Iespējas</i>	<i>Draudi</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● Pieaugoša ārvalstnieku interese par studijām Latvijā. ● Daudzu potenciālo studentu ieinteresētība studēt attālināti. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Demogrāfiskās situācijas ietekme uz studentu skaitu Latvijā. ● Likumdošanas aktu mainība augstākās izglītības telpā.

<ul style="list-style-type: none"> ● Jaunu studiju programmu izstrāde, t.sk. piesaistot ārzemjum speciālistus. ● Starptautisko projektu piedāvātās iespējas. ● Darba devēju ieinteresētība kvalificētos darbiniekos ar pieredzi. ● IT straujā attīstība. ● Pieaugošais pieprasījums pēc biznesa problēmu risinājumiem. 	<ul style="list-style-type: none"> ● IZM politika koledžu un augstskolu skaita samazināšanā. ● Biežas izmaiņas reglamentējošo normatīvo aktu prasībās. ● Konkurence augstāko izglītības iestāžu starpā. ● Iespēja studēt par valsts budžeta līdzekļiem citās augstākās izglītības iestādēs. ● Potenciālo ārzemju studentu vāja iepriekšēja izglītība un studiju valodas zināšanas. ● Birokrātija ārzemju studentu piesaistīšanā. ● Izmaiņas darba devēju prasībās attiecībā uz izglītības programmām un studiju rezultātu.
---	---

4. Attīstības stratēģijas ieviešana un kontrole

RMK attīstības stratēģija 2023.–2028. veidota kā izglītības iestādes galvenais attīstības plānošanas dokuments. Par stratēģijas izstrādi un īstenošanu kopumā ir atbildīgs RMK direktors, kas sadarbojas ar visiem RMK organizatoriskās struktūras līmeņiem (skatīt attēlu 1.1.).

Attīstības stratēģijas ieviešanas gaita tiek izskatīta un apstiprināta koledžas Padomes sēdē. Stratēģijas izpildes novērtēšana notiek vienu reizi gadā, pamatojoties uz direktora ziņojumu RMK Padomes sēdē. RMK Padomes locekļi kopīgi izvērtē RMK attīstības stratēģijas izpildi iepriekšējā akadēmiskajā gadā un sniedz ieteikumus uzlabojumiem, kā arī rekomendē nepieciešamās darbības stratēģijas plāna izpildei.

RMK Padomes sēdē tiek vērtēts, vai ir izpildīti prioritārie uzdevumi stratēģisko mērķu sasniegšanai, un tiek doti papildu uzdevumi dažādiem RMK organizatoriskās struktūras līmeņiem gadījumā, ja prioritārie uzdevumi nav pilnībā izpildīti.

RMK attīstības stratēģijas izpildes gaitā direktors pārbauda un novērtē RMK attīstības stratēģijas īstenošanu no tādiem aspektiem kā izglītība, finanses, pētniecība, sadarbība ar uzņēmumiem un citām izglītības iestādēm, cilvēkresursu attīstība, inovācijas un ilgtspēja.

RMK attīstības stratēģijā visas iesaistītās struktūrvienības uzrauga uzdevumu izpildes kontroli, sagatavojot informāciju par iepriekšējo akadēmisko gadu un analizējot rezultātu rādītāju ietekmi uz RMK galveno darbības rādītāju sasniegšanu. Visu koledžas struktūrvienību sagatavotie dati tiek apkopoti un izskatīti koledžas Padomes sēdē.