



RĪGAS MENEDŽMENTA KOLEDŽA

SIA "Rīgas Menedžmenta Koledža", Reģistrācijas Nr. 50203022521, Izglītības iestādes reģistrācijas Nr.3347802535,
Lomonosova iela 1, k-4, Rīga, LV-1019, tālr. 28007735, e-pasts: info@mcollege.eu,
www.mcollege.eu

ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2021.-2023.GADAM

APSTIPRINĀTA

Rīgas Menedžmenta Koledžas Padomes sēdē
17.09.2020., protokols Nr.4

VĪZIJA

Vadības koledža ir studentu iecienīta, starptautiski pazīstama, darba devēju atzīta, sabiedrības augsti novērtēta, mūsdienīga augstākās izglītības iestāde.

MISIJA

Sagatavot radoši domājošus un sociāli atbildīgus speciālistus mūsdienu pasaules veidošanai.

VĒRTĪBAS

Kompetence
Sadarbība
Atbildība
Attīstība

GALVENIE DARBĪBAS VIRZIENI

- Studiju attīstība
- Internacionalizācija

STRATĒGISKIE MĒRĶI

1. Mūsdienīgs studiju process sociāli atbildīgu speciālistu sagatavošanai.
2. Starptautiska sadarbība zināšanu pārneses veicināšanai.

3. Darba devēju iesaiste studiju un pētniecības procesā.
4. Koledžas tēla atpazīstamības nodrošināšana sabiedrībā.

PRIORITĀRIE UZDEVUMI STRATĒĢISKO MĒRĶU SASNIEGŠANAI

1. Jaunu studiju programmu izstrāde un licencēšana.
2. Mūsdienīgs studiju process speciālistu sagatavošanai.
 - 2.1. Izveidot jaunas studiju programmas, ņemot vērā tendences darba tirgū un pieprasījumu.
 - 2.2. Izstrādāt jaunus izvēles studiju kursus un piedāvāt studentiem.
 - 2.3. Ievērot ilgtspējīgas attīstības un sociālās atbildības principus studiju kursu satura veidošanā.
 - 2.4. Palielināt akadēmiskā personāla, kuriem ir doktora grāds, skaitu.
 - 2.5. Regulāri motivēt akadēmisko personālu mērķtiecīgai profesionālajai izaugsmei un pētnieciskajai darbībai.
 - 2.6. Organizēt ārzemju docētāju vieslekcijas.
 - 2.7. Nodrošināt mūsdienīgu studiju vidi un regulāri apmācīt docētājus darbam ar jaunākajām ITK.
 - 2.8. Izveidot koledžā kvalitātes vadības sistēmu un nodrošināt tās darbību.
 - 2.9. Organizēt sadarbību studentiem kopīgu projektu realizēšanai atbilstoši studiju programmām.
 - 2.10. Nodrošināt studentiem plašu pieeju studiju literatūrai un datubāzēm.
 - 2.11. Piedalīties atbalsta sistēmu studentiem studijām, nodrošinājumam ar prakses un darba vietām.
 - 2.12. Izveidot koledžas absolventu klubu.
 - 2.13. Attīstīt koledžas iekšējās komunikācijas procesu.
 - 2.14. Nodrošināt koledžai modernu studiju infrastruktūru.
 - 2.15. Veicināt studentu dalību ārpusstudiju aktivitātēs.
3. Starptautiska sadarbība zināšanu pārneses veicināšanai.
 - 3.1. Izveidot un attīstīt sadarbību ar Latvijas un ārzemju augstākās izglītības iestādēm studiju programmu realizācijā.
 - 3.2. Atbalstīt studentu un akadēmiskā personāla iniciatīvu gūt starptautisku pieredzi izglītības un profesionālajā jomā.
 - 3.3. Nodrošināt studentiem un docētājiem iespēju piedalīties starptautiskos projektos atbilstoši koledžas darbības virzieniem.
 - 3.4. Veidot sadarbību ar ārvalstu pārstāvjiem studentu piesaistīšanai un darba tirgus prasību izzināšanai.
 - 3.5. Piedalīties izglītības izstādēs potenciālo tirgu valstīs.
 - 3.6. Izveidot ārvalstu reflektantu piesaistes sistēmu.
4. Darba devēju iesaiste studiju un pētniecības procesā.
 - 4.1. Izveidot procedūru sociālo partneru, iesaistīto pušu un korporatīvo partneru līdzdalībai studiju virzienu attīstībā, atbilstoši darba tirgus prasībām.
 - 4.2. Aktualizēt sadarbību ar darba devējiem.
 - 4.3. Izveidot sadarbību ar biznesa inkubatoru studiju virzienu attīstībai.
 - 4.4. Iesaistīt darba devējus jaunu studiju programmu izveidē.

- 4.5. Veidot sadarbību ar partneriem - lieliem, pazīstamiem darba devējiem un sociālajiem uzņēmumiem- par prakses iespējām.
- 4.6. Nodrošināt studiju programmu īstenošanu, iesaistot uzņēmējus, nozaru ekspertus un koledžas absolventus studiju programmu izvērtēšanā un pilnveidē.
5. Koledžas tēla atpazīstamības nodrošināšana sabiedrībā.
- 5.1. Izstrādāt un realizēt mārketinga plānu.
- 5.2. Iesaistīt visas koledžas attīstībā ieinteresētās puses koledžas atpazīstamības nodrošināšanā.

VADĪBAS KOLEDŽAS SVID ANALĪZE

Iekšējie faktori	
<i>Stiprās puses</i>	<i>Vājās puses</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Iespēja savienot studijas ar darbu. • Iespēja turpināt studijas augstākās izglītības studiju programmās, sākot ar 3.kursu. • Labi attīstīta tālmācības sistēma ar visu nepieciešamo nodrošinājumu. • Nodrošināta nepieciešamā materiāli tehniskā bāze. • Studiju piedāvājums latviešu, krievu, angļu valodās. • Profesionāls un kvalificēts akadēmiskais personāls. • Pasniedzēju prasme strādāt, izmantojot IKT, datu bāzes un inovatīvas metodes. • Individuālā pieeja studentiem studiju procesa īstenošanā. • Pasniedzēju pieredze darbā ar ārzemju studentiem. • ERASMUS + harta koledžai. • Vadības koledža ir Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras biedrs. • Vadības koledža ir Latvijas Koledžu asociācijas dalībniece. • Koledžas studenti darbojas Latvijas Koledžu asociācijas Studentu padomes valdē. • Konkurētspējīga mācību maksa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mazs studiju programmu skaits. • Maz studentu. • Koledžas jaunais tēls ir mazpazīstams sabiedrībā. • Uzrunājošas un mērķtiecīgas reklāmas trūkums. • Nav stratēģisko sadarbības partneru - lielu, pazīstamu darba devēju un sociālo uzņēmumu. • Neliels vieslekciju skaits koledžā. • Maz izbraukuma nodarbību uzņēmumos. • Prakses vietu trūkums ārzemju studentiem, kas nepārvalda latviešu valodu. • Pasniedzēju nodarbinātība citās darba vietās, jo maza noslodze koledžā. • Zems ievēlētā akadēmiskā personāla skaits ar doktora grādu. • Nepietiekama pētnieciskā darbība un publikāciju aktivitāte koledžā. • Maz tālākizglītības pasākumu pasniedzējiem (kursi, semināri). • Nepietiekama komunikācija pasniedzēju un studentu starpā konsultatīvajā darbā. • Administrācijas personāla mainība. • Finansiāla atkarība no studējošo maksātspējas.

Ārējie faktori

<i>Iespējas</i>	<i>Draudi</i>
<ul style="list-style-type: none">• Ārvalstnieku interese par studijām Latvijā.• Daudzu potenciālo studentu ieinteresētība studēt attālināti.• Erasmus+ un citu starptautisko projektu piedāvātās iespējas.• Darba devēju ieinteresētība kvalificētos darbiniekos ar pieredzi.• IKT straujā attīstība.• Sociālās uzņēmējdarbības likuma stāšanās spēkā.• Pieaugošais pieprasījums pēc biznesa problēmu risinājumiem.	<ul style="list-style-type: none">• Demogrāfijas ietekme uz studentu skaitu Latvijā.• Nesakārtotība augstākās izglītības telpā.• IZM politika koledžu un augstskolu skaita samazināšanā.• Biežas izmaiņas reglamentējošo normatīvo aktu prasībās.• Konkurence augstāko izglītības iestāžu starpā.• Iespēja studēt par valsts budžeta līdzekļiem citās augstākās izglītības iestādēs.• Potenciālo ārzemju studentu vāja iepriekšēja izglītība un studiju valodas zināšanas.• Birokrātija ārzemju studentu piesaistīšanā.• Citu augstskolu labi attīstītas tālmācības vides.• Izmaiņas darba devēju prasībās attiecībā uz izglītības programmām un studiju rezultātu.

Direktore

V.Pavlovska