

70

**ФОРМУЛИ ЗА ЗАГЛАВИЯ
ЗА ПОВЕЧЕ ПРОДАЖБИ,
КОИТО МОЖЕШ ДА ОТКРАДНЕШ**

#MARKETINGHACKER

ЗАГЛАВИЯ С ПОЛЗА

1. Искаш ли да <желан резултат>?
2. Как да <желан резултат> без <нещо, което потребителя не иска да прави>
3. Открий тайната на <желан резултат>
4. <.....> твоя път към <желан резултат>
5. До хората, които желаят <желан резултат>, но не могат да започнат
6. Спри <нежелан резултат>
7. И ти можеш да <желан резултат> за <период от време> със <твоя продукт>
8. Как да постигнеш <желан резултат> когато <нещо предизвикателно>
9. Не е нужно да <нещо, което потребителя не иска да прави>, за да постигнеш <желан резултат>
10. Малко известни начини за <желан резултат>
11. Как да превърнеш <.....> в <желан резултат>
12. Как да изградиш <.....>, с който да се гордееш
13. <желан резултат> без <нежелан резултат>
14. Отърви се от <проблем> завинаги

ЗАГЛАВИЯ С ПОЛЗА

- 15.** Подобри <желан резултат> за <времеви период>
- 16.** Представи си как <желан резултат> и колко добре се чувстваш
- 17.** Бърз начин да решиш <проблем>
- 18.** Постигни <желан резултат> без да губиш <.....>
- 19.** Мързеливият начин да постигнеш <желан резултат>
- 20.** Как да накараш хората да се редят на опашки и да молят за <.....>
- 21.** Как да постигнеш <желан резултат> от <нещо малко>
- 22.** Как да <желан резултат> без да си <.....>
- 23.** Не страдай никога повече от <нежелан резултат>
- 24.** Най-бързият и лесен начин за <желан резултат>
- 25.** Ако можеш <нещо лесно>, то можеш и да <желан резултат>
- 26.** Как можеш да <желан резултат> почти веднага
- 27.** Как да използваш <....> за <желан резултат>
- 28.** Как да превърнеш своето <слабост> в <желан резултат>

ЗАГЛАВИЯ С ПОЛЗА

- 29.** Виж колко лесно можеш да <желан резултат>
- 30.** Сега можеш да имаш <желан резултат> без <нежелан резултат>
- 31.** Как да премахнеш главоболието от <.....>
- 32.** Дай ми <кратък период от време> и ще ти покажа как да <желан резултат>
- 33.** Кой друг иска <желан резултат>?
- 34.** Как да <желан резултат> X пъти по-бързо?
- 35.** Как <голяма цифра> души постигнаха <желан резултат> без <нежелан резултат>

ЗАГЛАВИЯ СЪС ЗАПЛАХА

1. Сбогом!
2. Това е краят.
3. Разпознаваш ли <цифра> предупреждения за <проблем на потребителя>?
4. Ако не направиш <желано действие> сега, ще съжаляваш по-късно
5. Лъжа те вече от <времеви период>
6. Най-голямата лъжа в <твоята индустрия>
7. X шокиращи грешки, които убиват твоя <.....>
8. Не опитвай <.....> преди да <желаното действие>
9. <.....> може да бъде опасно за <нещо ценно за потребителя>
10. <.....> може да е причината да не постигаш/успяваш <желан резултат>
11. Най-накрая, тайната за <желан резултат> е разкрита
12. Защо не трябва да правиш <това, което искаш да направи>
13. Защо <група хора> се провалят, докато <друга група хора> успяват?

ЗАГЛАВИЯ СЪС ЗАПЛАХА

- 14.** Не пробвай отново <.....> докато не <желаното действие>
- 15.** Грозната истина за <.....>
- 16.** Какво <.....> няма да ти каже и как това може да ти спести <.....>
- 17.** Какво всички искат да знаят за <.....>
- 18.** <група хора/организация/институция> не искат да четеш/знаеш това
- 19.** Колкото по-рано разбереш за <.....> толкова по-добре
- 20.** Последен шанс
- 21.** Всичко приключва/изчезва днес

ЗАГЛАВИЯ СЪС СОЦИАЛНО ДОКАЗАТЕЛСТВО

1. Метод, който помага на <известна личност> да <постигне нещо, което потребителя иска>
2. Научи как за <нещо, което потребителят иска> на <известна личност>
3. Умните/Красивите/Секси хората купуват <твоя продукт>
4. Защо аз <правя нещо> <и може би ти също трябва>
5. <Направи нещо> като <известна личност>
6. <Желаният резултат>, за който <известна личност> говори
7. Присъедини се към <голяма цифра> души, които <извършват желаното действие>
8. <Желан резултат> като <известна личност или група хора>
9. Как <голяма цифра> души <желан резултат> за <интервал от време>
10. Като <известна личност> ти можеш да <желан резултат>
11. <известна личност> разкрива как да постигнеш <желан резултат>
12. Защо <голяма цифра> души правят <желано действие>

ЗАГЛАВИЯ СЪС СОЦИАЛНО ДОКАЗАТЕЛСТВО

- 13.** Лесен начин за <желан резултат>, който работи за <известна личност или група хора>
- 14.** Как да <желан резултат> като <известна личност>