

Stocks & Supermarchés : Externalisation

Une couverture importante des stocks avec limitation de la surface de vente



Supermarché

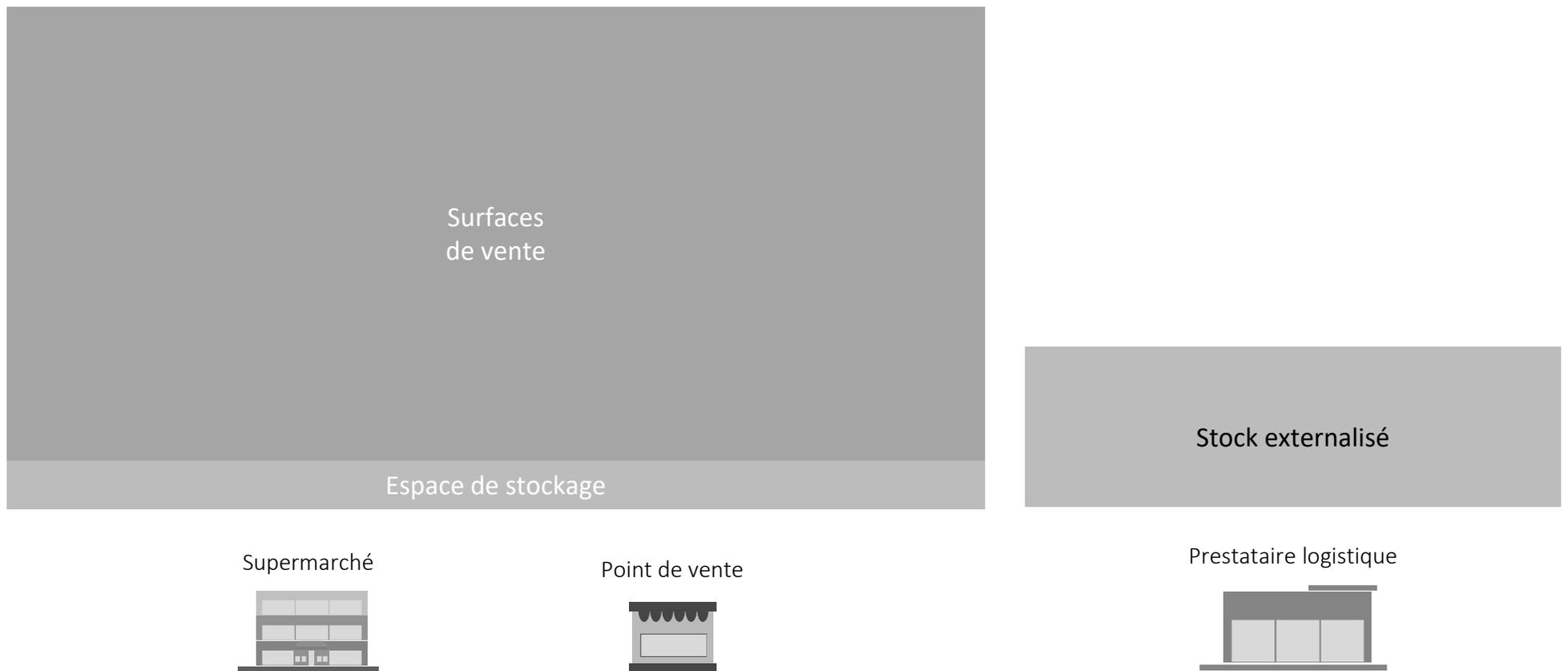


Point de vente

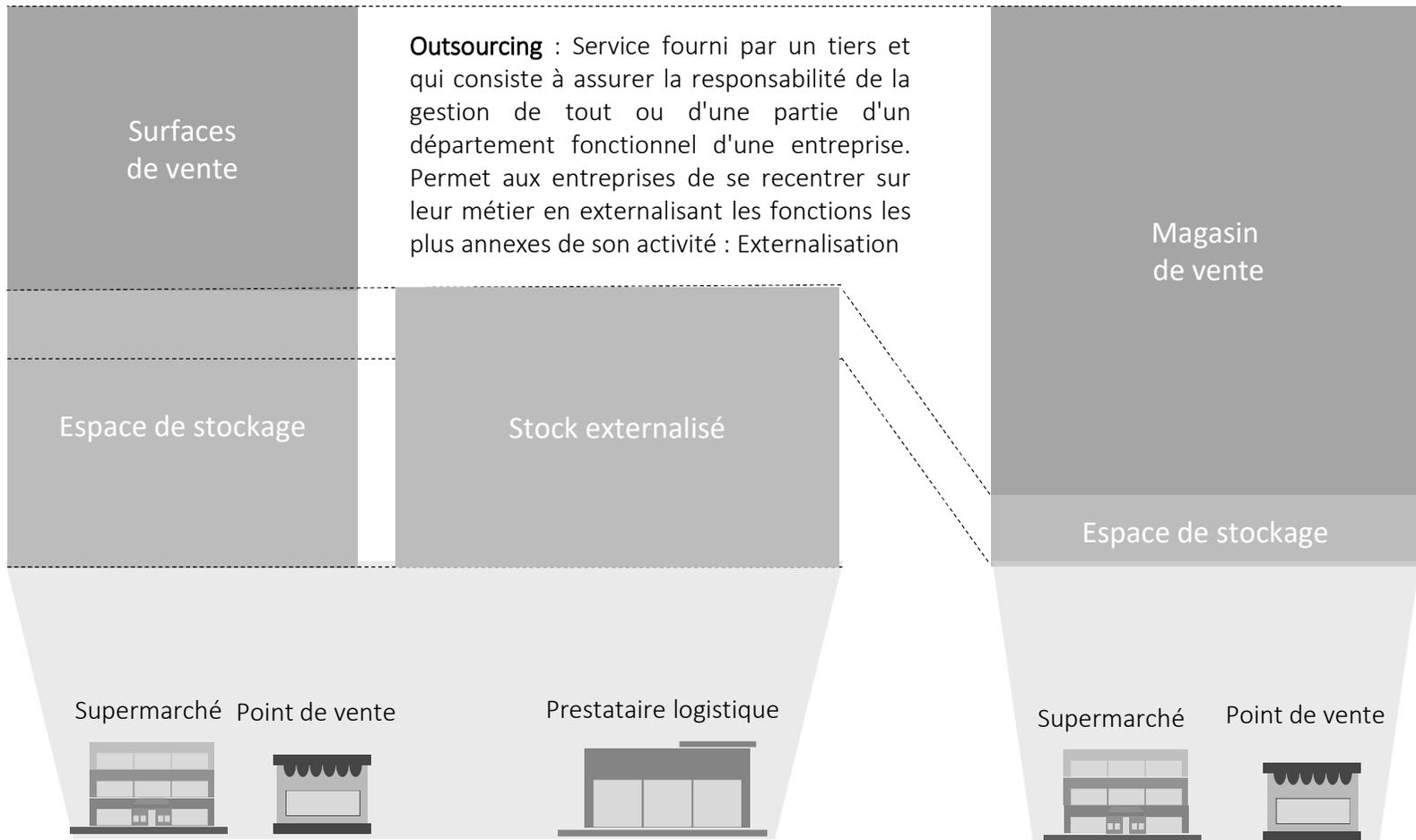


Stocks & Supermarchés : Externalisation

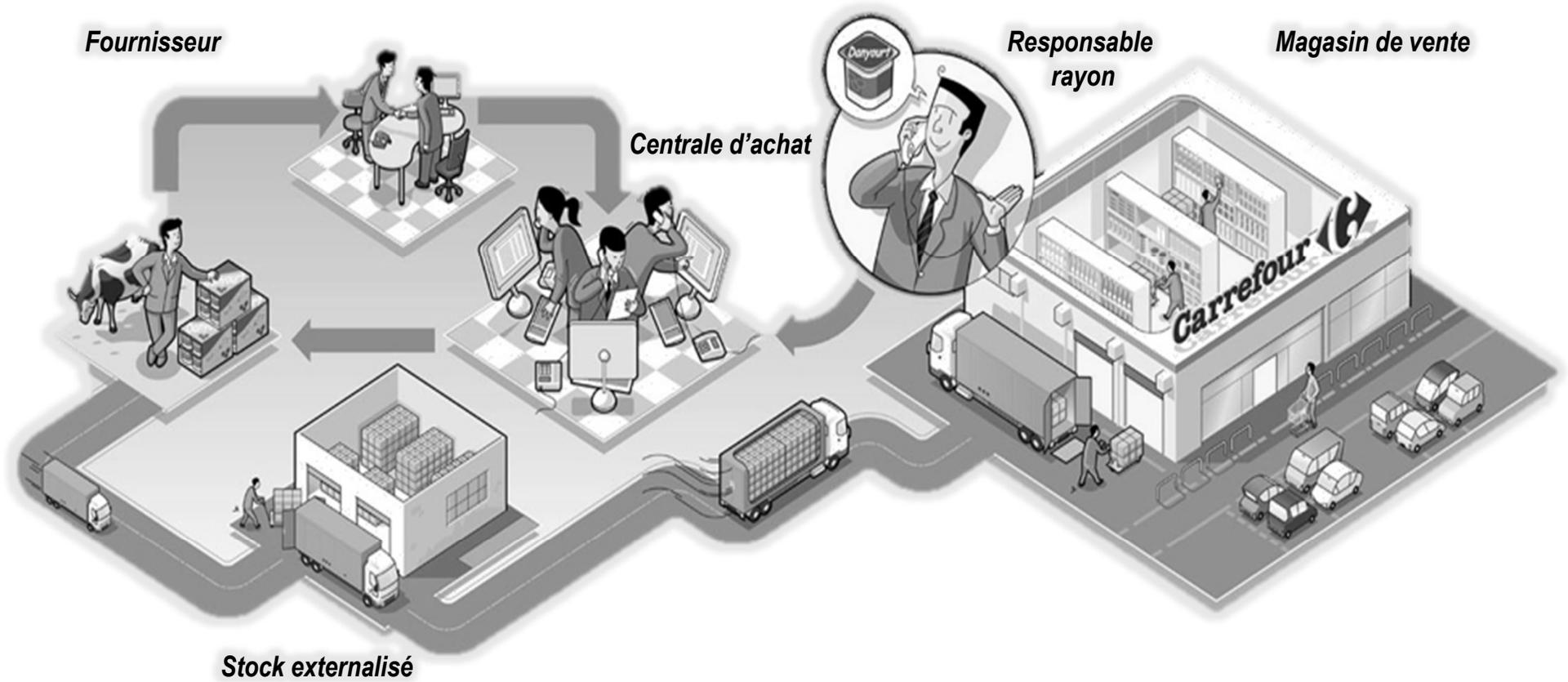
Un accroissement des surfaces des ventes nécessitant plus de réactivité



Externalisation en résumé

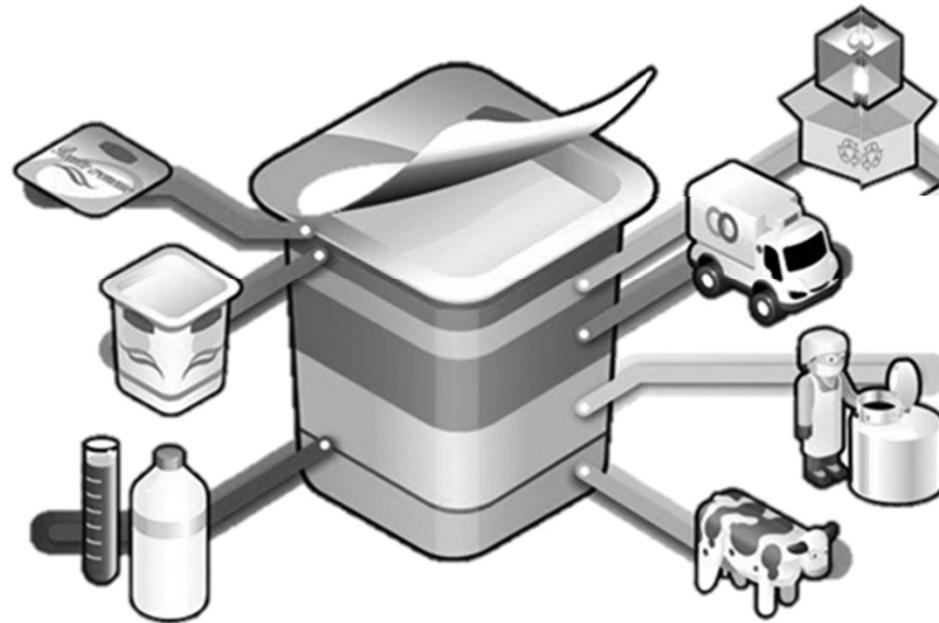


Du producteur au point de vente



Du producteur au point de vente

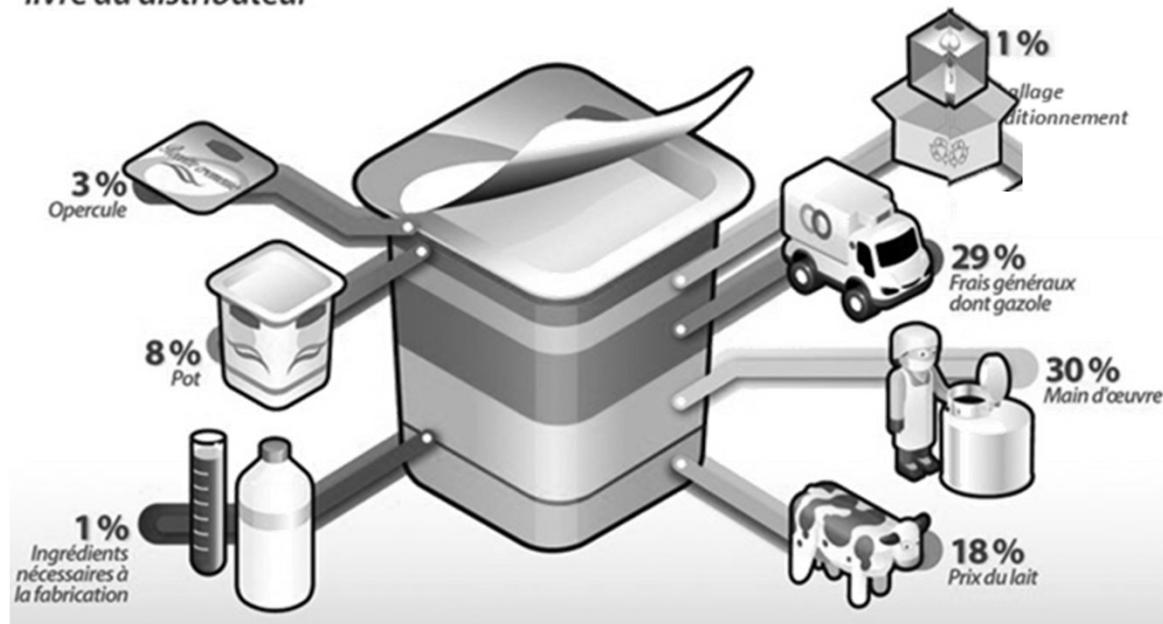
A quel coût logistique ?



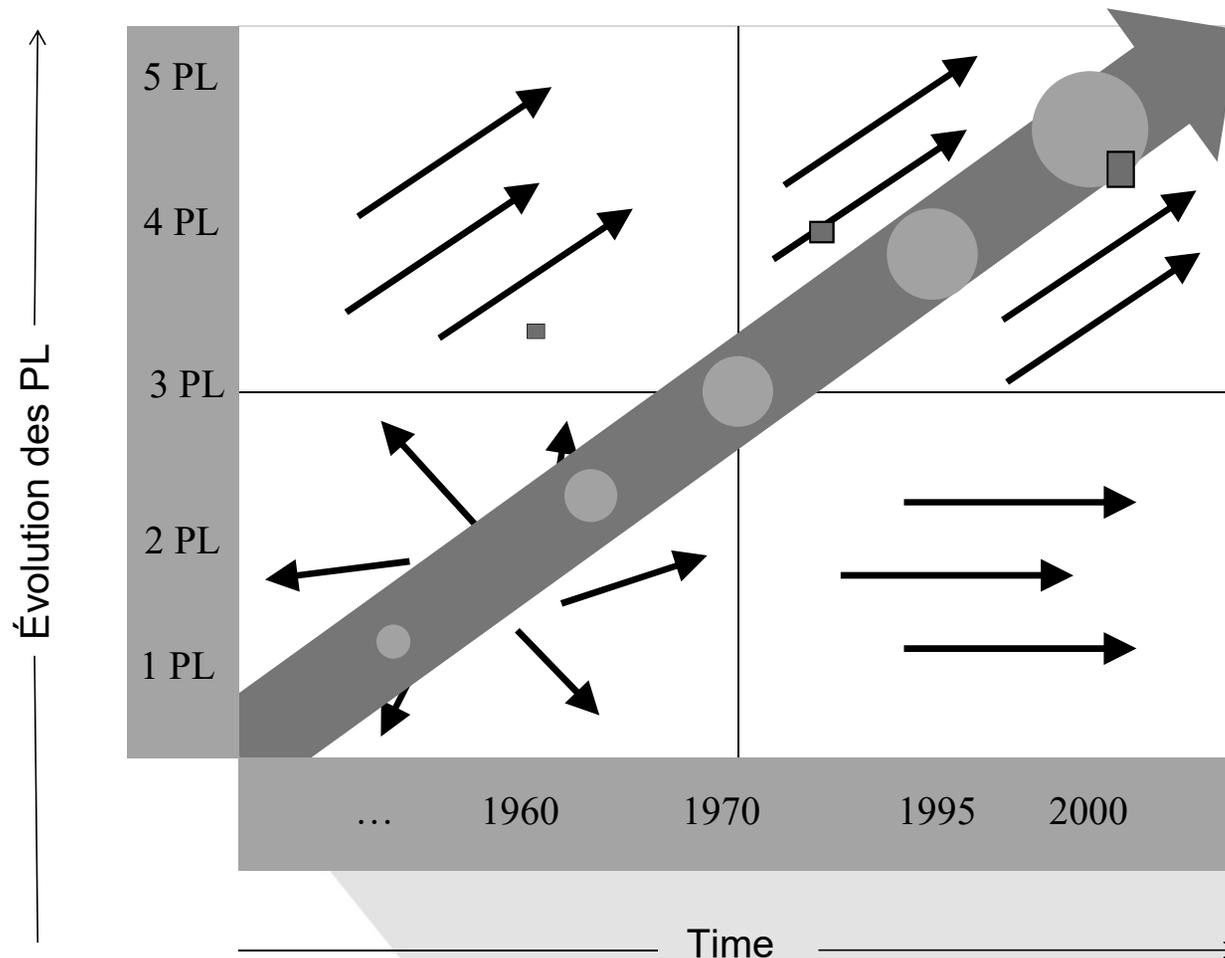
Du producteur au point de vente

A quel coût logistique ?

Ventilation du prix net d'un pot de yaourt bio livré au distributeur



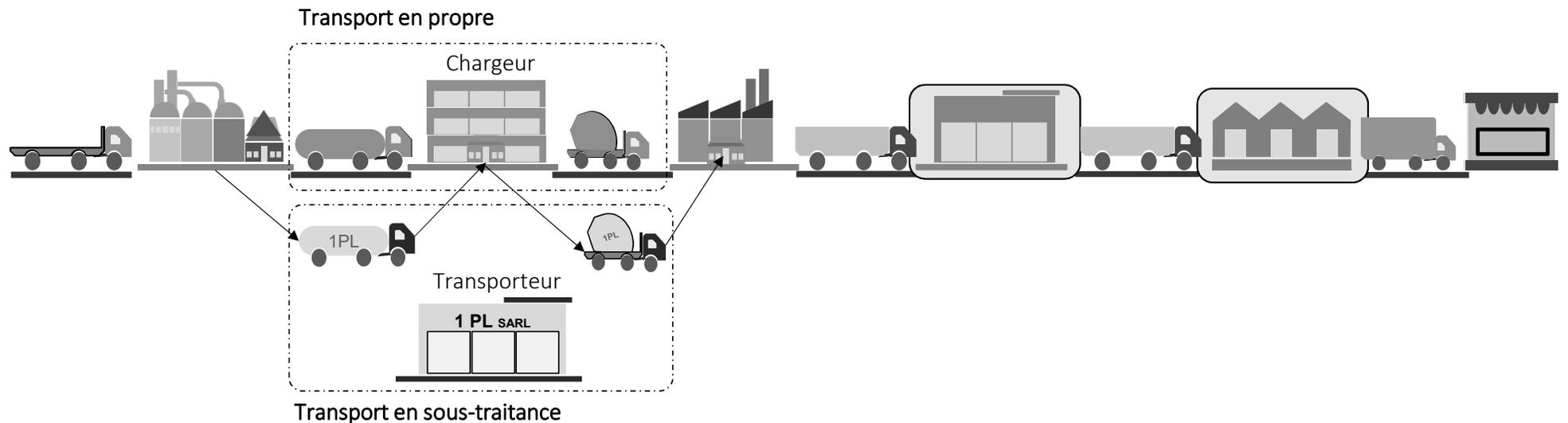
Modèle de maturité de la prestation logistique



First Party Logistics

C'est la première forme apparue, dont l'activité est seulement le TRANSPORT.

Le producteur fait lui-même sa propre logistique soit par ses propre moyens soit par la sous traitance.

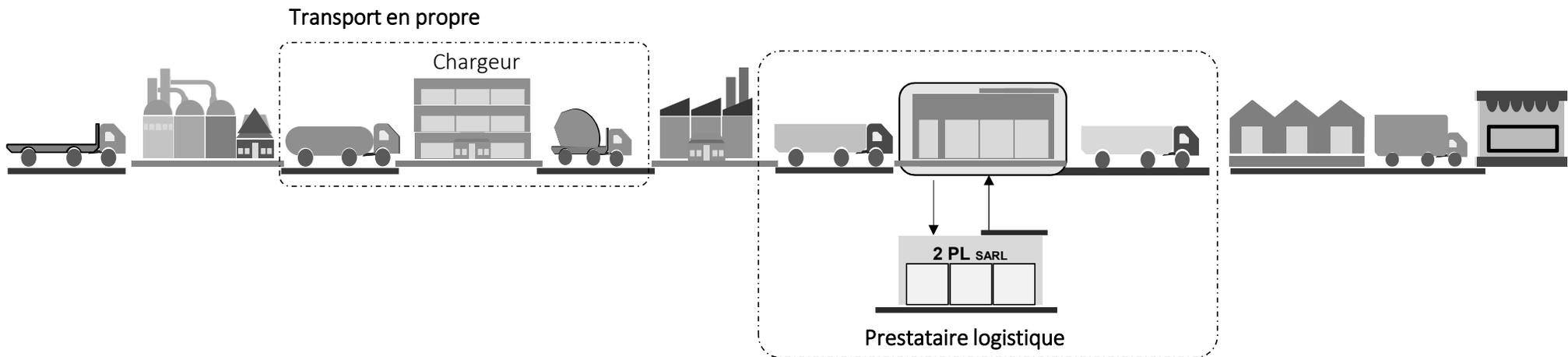


V1 : Le chargeur (1 PL) qui transporte par ses propres moyens: Cette première version tient compte uniquement d'un seul acteur, utilisant un seul mode de transport.

V2 : La sous-traitance du transport auprès d'un prestataire : industriel ou distributeur qui sous traite une prestation du transport.

Second Party Logistics

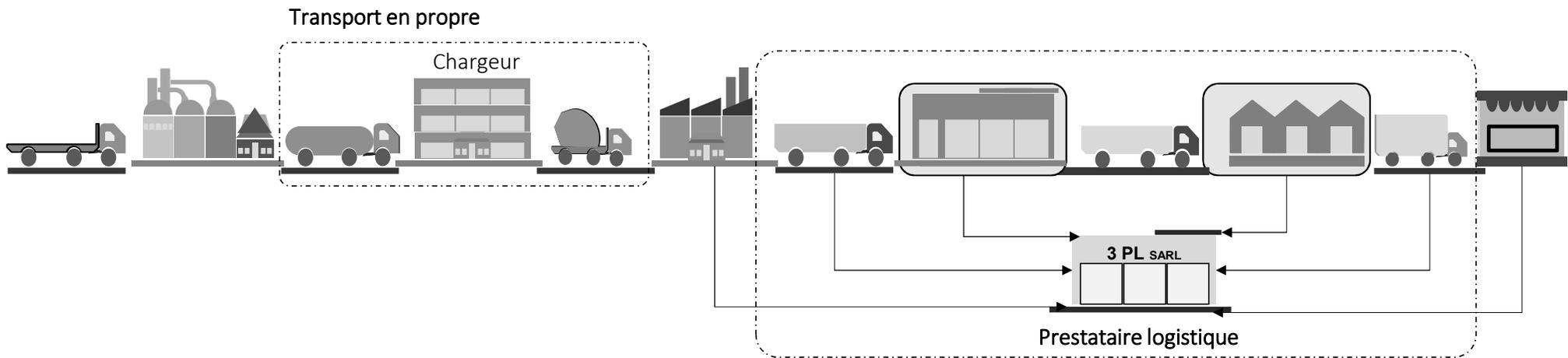
Dans le 2nd PL, les entreprises ont recours à l'externalisation de leurs activités secondaires et les confié . Le prestataire logistique offre donc la possibilité d'externaliser non seulement le transport mais aussi l'entrepasage.



L'avantage dans ce cas, le prestataire propose plusieurs modes de transport coordonnés et donne une solution GLOBALE au client , permettant de lier deux points (Usine, Magasins ou plateformes).

Third Party Logistics

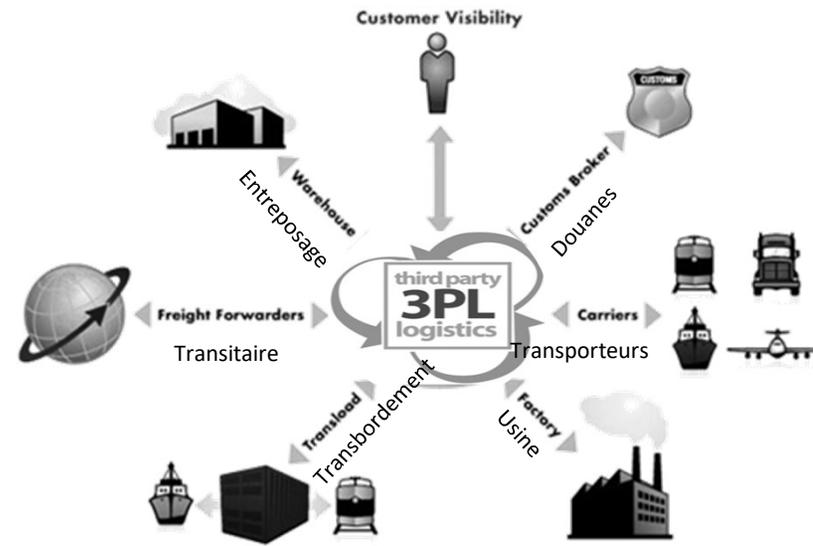
Ils exécutent une partie plus ou moins importante dans la chaîne logistique de son client afin d'en améliorer les performances.



Intégrateurs

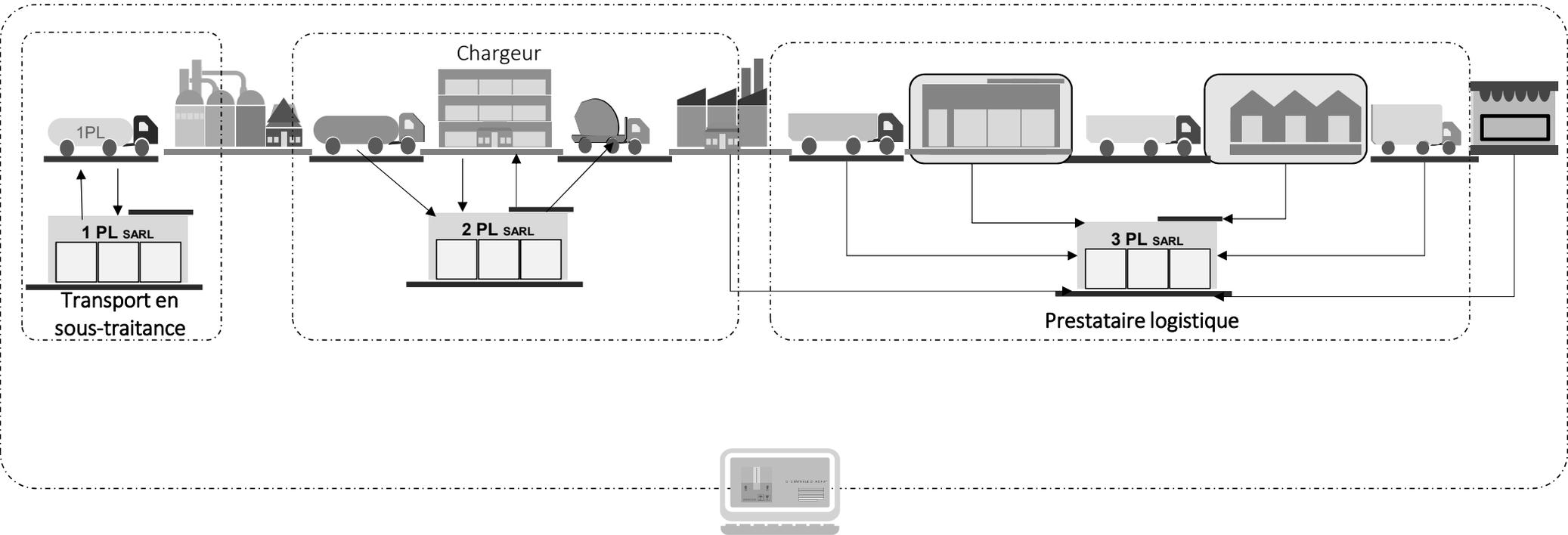
3PL pour la gestion physique des flux

Un prestataire 3PL ou TPL (Troisième Partie Logistique) ou en anglais (Third-Party Logistics provider) est un prestataire de la chaîne logistique qui a la responsabilité d'exécuter une partie plus ou moins importante de la logistique de ses clients. C'est une forme de sous-traitance qui concerne en particulier la gestion d'entrepôt et du transport (et tous les services associés et liés).



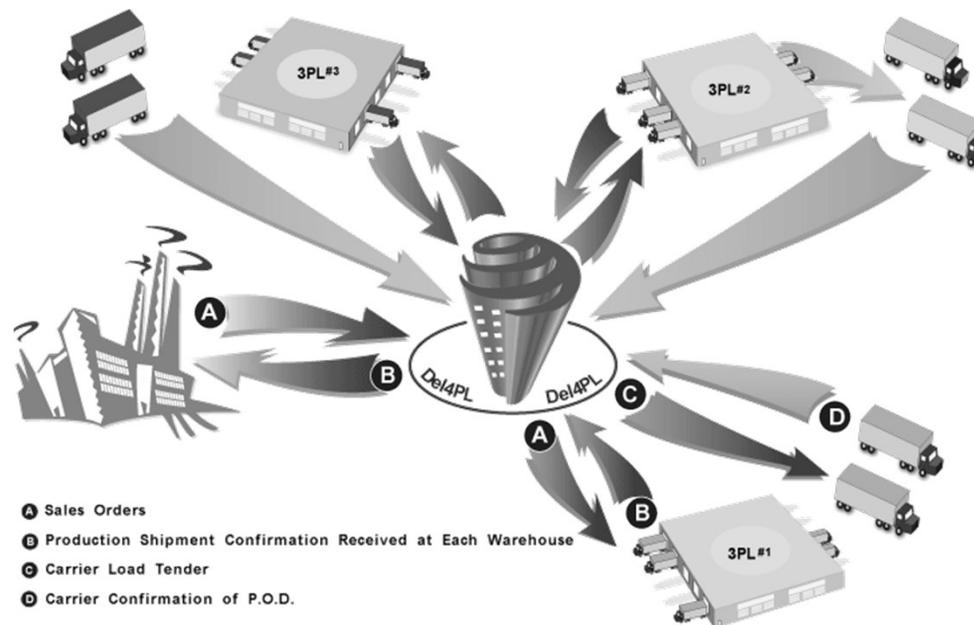
Fourth Party Logistics

Coordination & synchronisation



4PL pour la gestion informatique des flux

Les prestataires 4PL (Quatrième Partie Logistique) ou en anglais (4th-Party Logistics Provider), sont des intervenants à part entière qui viennent s'inscrire dans une chaîne de traitement logistique. Offrant des logiciels ou des applications informatiques adaptés aux activités d'une chaîne de distribution, leur objet est d'aider les trois types d'acteurs habituels: le chargeur (1PL), le client final (2PL) et le prestataire logistique (3PL) en planifiant et coordonnant les flux d'informations entre eux



Pour résumer

Les prestataires logistiques et les entreprises clientes peuvent classés en fonction du taux d'externalisation ou de prise en charge de la fonction logistique par un tiers :

Les « 1PL » (First party logistics) : sous-traitance du transport

Les « 2PL » (Second party logistics) : externalisation du transport et de l'entreposage.

Les « 3PL » (Third party logistics) : externalisation classique, qui consiste à confier à un spécialiste la réalisation des opérations logistiques et la mise en place des outils, compétences et systèmes nécessaires, avec l'objectif d'améliorer la performance (réalisation de tâches de plus en plus variées).

Les « 4PL » (Fourth party logistics) : formule d'externalisation plus poussée ; le prestataire n'a plus en charge la distribution d'un produit sur une région donnée, mais l'optimisation d'une chaîne intégrant son client, les clients du client et les fournisseurs.

